

Welkomstcultuur van belang voor talentbehoud migranten

Het aantrekken en behouden van talentvolle migranten wordt steeds belangrijker voor regionale arbeidsmarkten die te maken hebben met een krimpende beroepsbevolking. Onderzoek onder migranten in Limburg en omgeving laat zien hoe belangrijk een welkomstcultuur is voor het aantrekken en behoud van kennismigranten, waarbij vooral de openheid van de lokale bevolking van belang is.

Politieke en maatschappelijke actoren in Limburg zetten zich in om een welkomstcultuur te creëren voor talentvolle migranten, omdat migranten en de ontvangende regio hier baat bij hebben. Deze manier waarop nieuwkomers worden ontvangen gaat verder dan alleen het verstrekken van verblijfsvergunningen en legt vooral de nadruk op gastvrijheid en acceptatie. Op lokaal niveau richten verschillende initiatieven zich op het bieden van ondersteuning bij migratie en integratie, evenals het organiseren van evenementen om netwerken te bevorderen en de nieuwe omgeving te verkennen. Toch is er tot op heden weinig bekend over de factoren die eraan bijdragen of talentvolle migranten zich welkom voelen in het gastland. Om vast te stellen welke factoren bepalen of migranten zich welkom voelen in de Euregio Maas-Rijn en in welke mate, namen wij, samen met collega's, meer dan 100 interviews af en verzamelden data via een online enquête met bijna 400 respondenten.

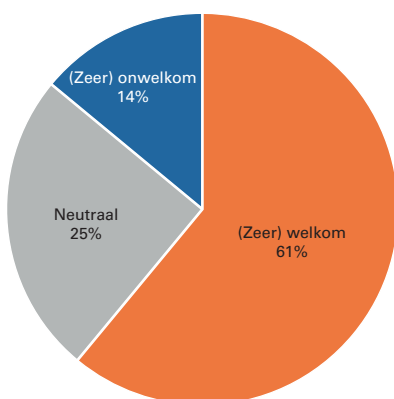
Van de ondervraagde migranten gaf 14 procent aan zich niet welkom te voelen, terwijl 61 procent zich wel welkom voelt (en een kwart heeft een neutraal gevoel). Maar wat bepaalt dat gevoel? De onderstaande figuur (b) laat zien dat diverse factoren een rol spelen bij het ervaren van een welkomstgevoel. De waarschijnlijkheid dat talentvolle migranten zich welkom voelen

wordt voornamelijk bepaald door de openheid van de lokale bevolking. Met andere woorden, de lokale gemeenschap en maatschappelijke organisaties spelen een belangrijke rol via initiatieven zoals culturele activiteiten en informatie-uitwisseling in het creëren van een welkomstgevoel. De interviewresultaten laten tevens zien dat migranten behoefte hebben aan hechtere banden met de lokale bevolking, maar dat zij dit vaak als moeilijk ervaren door taalproblemen. Hierbij speelt hun eigen beheersing van de lokale taal een cruciale rol, maar het gaat ook om de beschikbaarheid van informatie en diensten in andere talen, en de bereidheid van de lokale bevolking om in een andere taal te communiceren. Aangezien migranten een diverse groep vormen, is er echter geen universele aanpak.

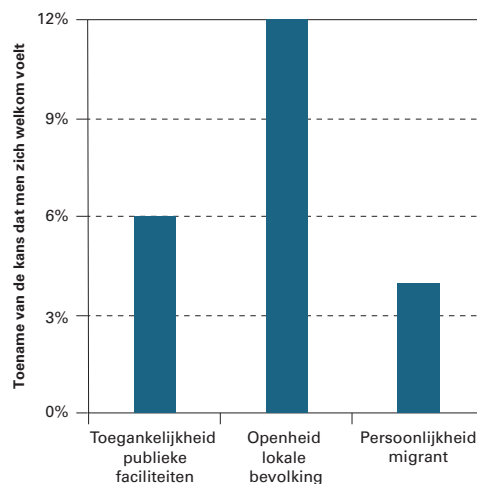
Het creëren van een welkomstcultuur garandeert niet dat nieuwkomers langdurig blijven, omdat migratie door veel factoren wordt beïnvloed. Wel kan een welkomstgevoel zorgen voor een positieve ervaring. Dit helpt niet alleen om talent aan te trekken, maar ook om migranten als ambassadeurs voor de regio te laten fungeren. Ook kunnen werkgevers een essentiële rol hierbij spelen, vooral door ook de sociale en economische integratie van eventuele partners en gezinnen van migranten mogelijk te maken.

Welkomstgevoel bij ondervraagde migranten in de Euregio Maas-Rijn

a. Verdeling welkomstgevoel migranten (%)



b. Mate waarin drijvende krachten bijdragen aan welkomstgevoel migranten



Bron: Reinold, Hooijen en Özer (2024). De gegevens zijn verzameld via een zelfontwikkelde online enquête. Toelichting bij (b): de verticale as toont de toename in de kans dat welkomstgevoel groeit als de uitgebeelde factoren met een eenheid toenemen. Persoonlijkheid migrant is gemeten met een schaal waarin de persoonlijkheidskenmerken extraversie, openheid en vriendelijkheid voorkomen.

DEMOS verschijnt 10 x per jaar en wil de kennis en meningsvorming over bevolkingsvraagstukken bevorderen.

Een abonnement op DEMOS is gratis. U kunt uw aanvraag indienen via: demos@nidi.nl of via onze site: nidi.nl/nl/demos/

Bij gehele of gedeeltelijke overname van artikelen dient men een volledige bronvermelding te gebruiken. Graag ontvangt de redactie een bewijsexemplaar. De personen op de foto's komen niet in de tekst voor en hebben geen relatie met hetgeen in de tekst wordt beschreven.

Het NIDI is een instituut van de Koninklijke Nederlandse Akademie van Wetenschappen (KNAW) en is geaffilieerd met de Rijksuniversiteit Groningen. Het NIDI houdt zich bezig met onderzoek naar bevolkingsvraagstukken.

colofon

DEMOS	is een uitgave van het Nederlands Interdisciplinair Demografisch Instituut (NIDI).
Redactie	Harry van Dalen, hoofdredacteur Peter Ekamper, (web)redacteur Nico van Nimwegen, redacteur Lin Rouvroye, redacteur Juul Spaan, redacteur Maaïke van der Vleuten, redacteur
Adres	NIDI/DEMOS Postbus 11650 2502 AR 's-Gravenhage
Telefoon	(070) 356 52 00
E-mail	demos@nidi.nl
Internet	https://nidi.nl/demos
Abonnementen	gratis
Druk Opmaak	Koninklijke Van der Most www.up-score.nl

Inge Hooijen, Regional Capital, Neimed, Zuyd Hogeschool en Ecorys,
e-mail: inge.hooijen@regionalcapital.nl
Julia Reinold, Erasmus University Rotterdam en Maastricht University,
e-mail: reinold@essb.eur.nl

LITERATUUR:

- Reinold, J., I. Hooijen en M. Özer (2024), "If you smile, they smile": Explaining highly educated migrants' feelings of being welcome in the Euregio Meuse-Rhine. *Population, Space and Place*, 30 (5), e2759.